CAHIER DES CHARGES

Site e-commerce de vente de produits photographiques

Sommaire

1. **Présentation de l’entreprise ................................................................................................................**
2. **Présentation du projet ........................................................................................................................**
3. **Description du projet ..........................................................................................................................**
4. **Développement ..................................................................................................................................**
5. **Budget ................................................................................................................................................**
6. **Délais ..................................................................................................................................................**
7. Présentation de l’entreprise

* Lomography est une entreprise créée en 1992 à Vienne, en Autriche. Spécialisé dans le domaine de la photographie argentique, elle fait partie des piliers au niveau mondiale de ce domaine.
* Le chiffre d’affaires de l’entreprise française « LOMOGRAPHY FRANCE SARL » était de 740 137€ en 2013. Le chiffre d’affaires de l’entreprise mondiale n’est quant à lui, pas divulgué.
* Ses activités principales sont :
  + La fabrication et commercialisation des produits et services dans le domaine de la photographie argentique.
  + La mise en place de magazines en ligne permettant à ses utilisateurs de publier et partager leurs photos entre eux.
  + La mise en place de concours de photographies argentiques
* Ses principaux concurrents sont :
  + Fujifilm
  + Kodak
  + Canon

1. Présentation du projet

L’entreprise Lomography souhaiterait, en plus de permettre aux photographes et utilisateurs de leur site de gagner en visibilité, les aider à gagner leur vie à partir de leurs créations. Pour cela elle souhaiterait la mise en place d’un site où les photographes peuvent déposer des photos et où des clients peuvent les acheter que ce soit simplement comme fond d’écran ou pour s’en servir de décorations dans leur foyer.

Objectifs principaux du projet :

* Apporter de la visibilité à des photographes amateurs
* Permettre aux photographes d’avoir une source de revenue grâce à leurs créations
* Permettre à ses utilisateurs d’utiliser des photos qui leur plaisent pour leur utilisation personnelle

1. Description du projet

* Le site web devra permettre :
  + De poster des photos
  + D’acheter des photos au format de son choix
  + De choisir son type de livraison ou remise en main propre en boutique à Paris
* A chaque achat effectué sur le site il devra être possible de :
  + Choisir le format de la photo
  + Choisir le type de livraison
  + Choisir le lieu de livraison
  + Déposer un avis après réception du colis
* Le site web sera accompagné d’un contrat d’un an quant à la maintenance de celui-ci et qui sera renouvelable au bon vouloir de l’entreprise.

1. Développement

* Il est attendu :
  + Un site web dynamique avec base de données donc voici le MCD :

[Insérer le MCD]

* + Un site web entièrement sécurisé avec connexion pour ses utilisateurs
  + Respect de la charte graphique de l’entreprise
  + La gestion de l’hébergement du site

1. Budget

* Le projet nécessite un budget d’environ 10 000€ pour la création d’un site web fonctionnel.
* Cette estimation est susceptible de changer sous condition de demande logique et cohérente de la part du prestataire en fonction de la tendance du marché actuel.

1. Délais

* La réalisation du projet nécessite une durée approximative de 8 semaines comprenant la phase de production de celui-ci.
* Concernant la planification du projet, celle-ci sera décidé d’un commun accord entre les deux parties.